



Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, con il suo love brand GIOTTO, porta la creatività ai BAM Season Day

Milano, 14 maggio 2021 – F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), icona della creatività italiana nel mondo attraverso prodotti per disegnare, colorare, dipingere, scrivere, modellare e alle sue carte di qualità, **supporta – attraverso il suo love brand GIOTTO – i BAM Season Day, le giornate di Festa ideate per celebrare l’alternarsi delle stagioni promosse dalla Biblioteca degli Alberi di Milano.**

Si comincia il **20 giugno con la Festa d’Estate**, una giornata per celebrare la Terra e la Musica nelle loro sfaccettature attraverso la realizzazione di un’installazione che rappresenta **Il Mosaico del Mondo** a cura degli studenti dell’Accademia di Brera, colorata e dipinta con varie tecniche e in modo corale dal pubblico e dai bambini che interverranno grazie ai prodotti messi a disposizione da F.I.L.A.

Gli altri due appuntamenti sono **La Festa d’Autunno (19 settembre)** – il cui concept creativo sarà dedicato al Teatro e alle Migrazioni con la realizzazione, attraverso la carta GIOTTO, di origami raffiguranti uccelli di differenti specie – e **La Festa d’Inverno (19 dicembre)** – incentrata su Nuovi media e l’Acqua – in cui le famiglie saranno invitate a partecipare a un’appassionante caccia al tesoro per scoprire i segreti del film d’animazione *La regina delle nevi* con il supporto dei kit creativi messi a disposizione dell’azienda.

Da sempre F.I.L.A. dialoga con le persone grazie al linguaggio senza confini e senza tempo della creatività. **La collaborazione con BAM – Biblioteca degli Alberi Milano**, uno dei player culturali e luoghi più rappresentativi di Milano con una visione di ampio respiro dedicata allo sviluppo di una città sempre più smart, inclusiva e sostenibile, si inserisce e rafforza il **percorso di condivisione e di creazione di valore che l’azienda ha intrapreso già da parecchi anni.**

“Guardare avanti, per creare un futuro sostenibile partendo dalla creatività, offrendo esperienze di crescita ai bambini e ai ragazzi con un approccio inclusivo, inizia dal territorio nel quale si opera. Questa è la strada dalla quale l’azienda ha scelto di non prescindere. La nostra presenza ai Season Day di BAM, moderna agorà nel cuore di Milano, si armonizza perfettamente con questo nostro rinnovato impegno verso la comunità. Per questo, non potremmo essere più felici di far parte di questo progetto” – commenta Piero Frova, Chief Marketing Officer F.I.L.A. Spa.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di 608,2 mln di euro al 31 Dicembre 2020, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega oltre 8.000 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio a.laudadio@cantieredicomunicazione.com | 345 7131424

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

